

证券代码：002842

证券简称：翔鹭钨业

公告编号：2018-042

广东翔鹭钨业股份有限公司 2018 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次半年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	翔鹭钨业	股票代码	002842
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李盛意	杨逢	
办公地址	广东省潮州市湘桥区官塘镇庵头工业区	广东省潮州市湘桥区官塘镇庵头工业区	
电话	0768-6972888-8068	0768-6972888-8068	

电子信箱	Stock@xl-tungsten.com	Stock@xl-tungsten.com
------	-----------------------	-----------------------

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	772,527,086.21	421,903,294.55	83.11%
归属于上市公司股东的净利润（元）	53,229,064.50	36,970,633.43	43.98%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	49,504,477.73	33,991,472.66	45.64%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-209,470,130.27	-34,796,737.10	501.98%
基本每股收益（元/股）	0.31	0.23	34.78%
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.23	34.78%
加权平均净资产收益率	6.22%	5.36%	0.86%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,762,120,319.10	1,519,158,525.67	15.99%
归属于上市公司股东的净资产（元）	806,048,153.18	772,633,622.68	4.32%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	14,438	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
潮州市众达投资有限公司	境内非国有法人	19.64%	33,379,500	33,379,500	质押	10,948,000
陈启丰	境内自然人	19.06%	32,397,750	32,397,750		
潮州启龙贸易有限公司	境内非国有法人	19.06%	32,397,750	32,397,750	质押	25,823,000
珠海市奥创丰	境内非国有法人	5.00%	8,500,000			

投资合伙企业 (有限合伙)	人					
潮州市永宣陶 瓷科技有限公 司	境内非国有法 人	2.25%	3,825,000		质押	1,445,000
中国银行股份 有限公司一易 方达资源行业 混合型证券投 资基金	境内非国有法 人	1.63%	2,769,770			
陈利泉	境内自然人	1.50%	2,550,000		质押	2,040,000
余周鹏	境内自然人	1.50%	2,550,000			
陈瑞波	境内自然人	0.93%	1,572,950			
陈层	境内自然人	0.75%	1,275,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	在上述股东中，陈启丰及其实际控制的众达投资、启龙有限为一致行动人关系。除此之外公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求

否

2018年上半年公司产销量持续增长，上半年钨产品价格维持在相对合理价位。公司订单处于供不应求，产销两旺。报告期内，公司营业收入77,252.71万元，同比增长83.11%，归属上市公司股东的净利润5,322.91万元，同比增幅为43.98%；所得税费用738.57万元，销售费用435.57万元，管理费用3,988.31万元，财务费用1,092.82万元。

1、报告期内公司经营情况

(1) 完成大余隆鑫泰生产设备技改更新，助力公司销售增长

公司上半年以本部为标准，对隆鑫泰生产设备进行工艺升级改造，仲钨酸铵（APT）、钨粉和碳化钨粉已恢复正常生产，减少公司对外购APT的依赖，同时粉末端也助力公司销售的增长。

公司通过多层次多维度的管理对接与磨合，使得隆鑫泰在生产管理、采购、销售各环节也已基本融入。通过多途径宣导及培训，来加强原隆鑫泰员工对公司的认同感；通过对考核目标的重新明晰，设定新目标，并用更高标准来要求，给员工一个“大展拳脚”的打好机会，以提高并购后团队的融入速度。

(2) 精密制造公司已达试生产状态，刀具小批量投放市场

近年来，切削加工的新技术发展迅速，硬质合金刀具需求剧增，已成为先进制造技术重要的基础工艺之一，也是金属加工企业开发新产品、新工艺、应用新材料和建立创新体系不可缺少的关键技术。公司控股子公司广东翔鹭精密制造有限公司，目前管理团队已初步搭建完成，相关技术储备及主要设备也已到位，已开始试生产，已有小批量刀具投放市场，市场反馈良好，未来会成为公司新的利润增长点。

(3) 质量产量稳步增长，市场认可度提高

上半年硬质合金继续加大了技术力量的提升，开展了精细质量管理的工作；通过自主技术创新，改进了多项生产工艺，生产流程得到更好优化，合金产品性能，质量进一步稳定，产品良品率一步提升，市场认可度提高。逐步在市场上形成了一定的品牌效应。生产工艺和新材料的自主创新方面，取得了新的进步；通过不断的技术开发，成功的推出含纳米稀土的超细合金PCB加工铣刀钻头新材料，整体性能指标达到市场先进水平，得到了多家客户认可。

(4) 完成本部全自动化粉末新车间的建设，增强产品质量稳定，提高客户交货反应。

本部全自动化粉末新车间的建设已于上半年完成。通过对设备的改造，将有利于提高公司产品质量稳定性，减少生产过程对人员的需求与依赖。同时，对现场环境的改善，生产成本的降低都有积极影响。新车间的完工，将有效缓解公司订单交付的压力，也为未来的销售和业绩增长提供有力保障。

2、公司发展战略

公司坚持以“厚德载物，诚信致远”为企业的发展基石，以“高品位的企业”和“高品质的产品”作为企业的经营理念，坚持实施技术领先的差异化战略和强化管理降低成本的成本领先战略，以做精、做专、做实为原则，致力于打造国内领先，具有较强国际竞争力的钨制品公司。

(1) 打造智能化生产，提升发展质量计划

以设备智能化、生产过程自动化和管理信息化的深度融合为重点，加快碳化钨、硬质合金及精密工具生产线装备的更新改造，促进企业向高端制造升级。力争工艺技术装备、产品质量和主要技术经济指标达到国际先进水平，进一步强化公司各产品的市场占有率。

加大对控股子公司大余隆鑫泰钨矿山的建设和升级工作，加快推进采选装备技改，推动机械化、自动化矿山建设，尽快实现矿山的收益。

(2) 加大高端制造投入，逐步实现进口产品国产化。

在高端硬质合金工具应用领域，国外优秀企业不仅掌握着全球主要市场，且拥有较高的定价权。公司控股子公司广东翔鹭精密制造将瞄准行业发展的科技前沿，逐步加大对下游终端应用领域的布局与投资，加强对产品的创意研发与新产品开发力度，不断研发技术含量高、质量稳定的产品，努力缩小与国际先进公司的差距，逐步实现进口替代。

(3) 钨资源整合收购计划

我国钨矿资源的分布主要位于湖南、江西、甘肃等地区，2017年在江西大余县人民政府的牵头下，公司顺利完成了对大余隆鑫泰钨业51%股权的收购，使得公司的产业链更加的完善。我国钨矿山“多、散、小、弱”的局面未发生根本性变化，公司将在机会成熟的情况下，努力推进国内钨矿山资源整合收购工作。同时响应“一带一路”的倡议，积极参与全球矿业投资和产业布局，推进企业的的全球化发展。

(4) 新材料研发及成果产业化计划

产品研发方面，公司将坚持自主技术创新，不断提升产品技术工艺水平，继续加大研发投入力度，充分利用本公司的人才和技术优势，不断增强公司的自主研发能力，并通过积极承担国家级任务、课题等研发项目，强化与业内知名院校、科研单位的合作，建立并完善具有竞争力的人员培养和研发制度，从人、财、物和制度等方面巩固公司的持续创新能力。未来公司将保持并进一步扩大公司在国内外碳化钨粉的技术领先优势，同时在合金材料及刀具产品领域将重点开发高技术含量、高附加值、具有自主知识产权和国际竞争力的新产品。

(5) 营销网络建设计划

氧化钨、碳化钨粉及硬质合金产品公司会加大与现有客户的合作，利用现有的品牌及高端市场较高的市场占有率优势，进一步深化品牌战略，完善营销网络，巩固和提高产品的市场份额。针对精密切削工具制造类产品，公司在营销策略上，会由原来的大部分直销的基础上增加经销渠道的比例，精密公司会加大经销力度，积极开发拓展市场，发展更多客户资源，加强企业竞争优势。

(6) 人力资源发展计划

公司始终将人才引进和培养放在企业管理的核心位置，加大招聘院校毕业生，以及聘请有经验的管理技术人才来增强公司的软实力。同时逐步优化人力资源管理体系，建立良性竞争机制和激励机制，为公司未来发展助力。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。